

Nicole van der Ploeg

06-03-2024

Communicatie ZVN



SURFCAMP



Ondersteunend



Positionering



Duidelijkheid

DOEL

KERN

Bij de ZVN komen watersport
en gezelligheid samen!

STRATEGIE

Open, informeel, transparant,
betrouwbaar, uitnodigend

DOELGROEP

Leden, junioren, senioren,
gemeente, buren, scholen,
Welzijn Noordwijk, Visit
Noordwijk, media.



01

BEVORDEREN EN VERBREDEN WATERSPORT

Diversiteit van watersporten laten zien in communicatie

02

BETROKKENHEID LEDEN VERGROTEN

In de vorm van polls, tussentijdse evaluaties, exit-formulieren, maar ook eigen leden in de etalage van je communicatie zetten

03

DUURZAAMHEID EN VITALITEIT

In communicatie meer aandacht op sportprestatie, gezond eten en bewegen

04

CULTUUR- LEDENBEHOUD

Onderscheidend in locatie, familievereniging, diversiteit in watersport

05

WAARDEN ZVN

Gezelligheid, familiegericht, sportiviteit, strandleven, leren, uitnodigend komen terug in de communicatie

MIDDELEN EN MEDIA



WEBSITE

SOCIALS

D.NIEUWS
BRIEF

POSTER

MAILING



Resultaten van verzonden campagnes Uitleg

Hieronder staan de belangrijkste resultaten van alle campagnes die u heeft verzonden.

Semafoor 2024-01				Verzonden op 2 februari 2024, 22:10
Acceptatieratio	Openratio	Klikratio	Afmeldratio	
100%	72,1%	16,4%	0%	487 e-mails verzonden Overzicht (live)
Kijkcijfers	Klikcijfers	Links	Afmeldingen	
Nieuwsflits - Nieuw bestuur				Verzonden op 22 december 2023, 12:59
Acceptatieratio	Openratio	Klikratio	Afmeldratio	
100%	70,6%	15,4%	0%	486 e-mails verzonden Overzicht (live)
Kijkcijfers	Klikcijfers	Links	Afmeldingen	
Nieuwsflits - Bidbook WK F18				Verzonden op 6 december 2023, 21:53
Acceptatieratio	Openratio	Klikratio	Afmeldratio	
100%	66,7%	23%	0%	487 e-mails verzonden Overzicht (live)
Kijkcijfers	Klikcijfers	Links	Afmeldingen	
Semafoor 2023-09				Verzonden op 26 november 2023, 22:11
Acceptatieratio	Openratio	Klikratio	Afmeldratio	
100%	72%	3,1%	0%	486 e-mails verzonden

EXIT ZVN

Beste,

Wat jammer dat u besloten heeft om uw lidmaatschap op te zeggen. Van uw vertrek kunnen wij leren, daarom willen we vragen om deze korte vragenlijst in te vullen. Met uw informatie geeft u ons meer inzicht in de redenen waarom leden vertrekken. We hopen dat we dankzij uw inbreng daar wat aan kunnen doen. Wij beloven discreet met uw antwoorden om te gaan

Naam:

Datum:

Hoe lang bent u lid geweest van onze vereniging?

Heeft u inmiddels al een andere sport(vereniging) gevonden?

Hoe beoordeelt u de vereniging?

Welke verbetering zou de vereniging naar uw idee zeker moeten doorvoeren?

Wat is de belangrijkste reden om het lidmaatschap op te zeggen?

Hieronder kunt u aangeven in hoeverre bepaalde factoren van invloed zijn geweest op uw beslissing om op te zeggen.

Bij 0 heeft deze factor geen invloed gehad op uw beslissing, bij 3 is dit een van de voornaamste redenen waarom u heeft opgezegd.

Verhuizing	0	1	2	3
Gezondheid/ blessure/ ziekte	0	1	2	3
Wil andere sport beoefenen	0	1	2	3
Geen tijd, vanwege school/ studie/ werk/ hobby	0	1	2	3
Het werd te duur	0	1	2	3
Vond het niet meer leuk	0	1	2	3
De groep/ leden	0	1	2	3
De trainingen	0	1	2	3
Competitievorm	0	1	2	3
Het kader, b.v. de trainer-coach of begeleider	0	1	2	3
De accommodatie	0	1	2	3
De organisatie in de club	0	1	2	3

Hartelijk dank voor het invullen van de vragen en het vertrouwen in onze vereniging!
U blijft altijd welkom.

PLANNING

Contentkalender adv
commissieactiviteiten

PLANNING

14 x Semafoor: verzendweekend

22 mrt ,12 april, 3 en 24 mei, 7 en 28 juni,
12 juli, 2 , 16 en 30 aug, 13 sept., 4 okt, 15 nov,
13 dec.

Week ervoor content aanleveren per commissie
in een online document met foto in jpg als
bijlage.